UBND TỈNH TUYÊN QUANG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÂN TRÀO

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 494/QĐ-ĐHTT ngày 16 tháng 4 năm 2026 của Hiệu trưởng trường Đại học Tân Trào)

1. Mục tiêu chương trình đào tạo (PO)

Sau khi tốt nghiệp ngành Quản trị dịch vụ Du lịch và Lữ hành, trường Đại học Tân Trào, người học sẽ:

TT	Mục tiêu chương trình đào tạo
PO1	Có phẩm chất chính trị, đạo đức nghề nghiệp, trách nhiệm công dân và năng lực thực hiện trách nhiệm xã hội trong học tập, nghề nghiệp và cuộc sống.
PO2	Vận dụng kiến thức nền tảng, kiến thức ngành và kiến thức chuyên ngành về du lịch, lữ hành để giải quyết các vấn đề trong học tập, nghiên cứu và hoạt động nghề nghiệp.
PO3	Thực hiện hiệu quả các hoạt động nghiệp vụ chuyên môn, bao gồm: thiết kế, tổ chức, điều hành và cung ứng các sản phẩm, dịch vụ du lịch, giao tiếp và phục vụ khách hàng hiệu quả trong môi trường nghề nghiệp.
PO4	Có khả năng ứng dụng công nghệ, ngoại ngữ, nghiên cứu khoa học và khởi nghiệp; phát triển tư duy sáng tạo, tư duy phản biện và học tập suốt đời để thích ứng với sự thay đổi của môi trường nghề nghiệp và nâng cao năng lực nghề nghiệp trong lĩnh vực du lịch và dịch vụ.

2. Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo (PLO)

Sinh viên ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành khi tốt nghiệp sẽ có các năng lực sau:

NHÓM NĂNG LỰC	PLO
KIẾN THỨC	PLO 1: Vận dụng kiến thức về lý luận chính trị, pháp luật, quốc phòng và giáo dục thể chất để thực hiện trách nhiệm công dân trong học tập, rèn luyện và hoạt động nghề nghiệp.
	PLO 2: Vận dụng kiến thức nền tảng về văn hóa, lịch sử, địa lý và tài nguyên du lịch Việt Nam để phân tích và đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động du lịch và dịch vụ.
	PLO3: Vận dụng kiến thức về pháp lý, kinh tế và quản trị trong lĩnh vực du lịch để phân tích và tổ chức các hoạt động

	kinh doanh du lịch và dịch vụ.
KỸ NĂNG	PLO 4: Thiết kế, tổ chức, hướng dẫn, điều hành và cung ứng các sản phẩm, dịch vụ du lịch đáp ứng nhu cầu của khách hàng và yêu cầu của doanh nghiệp.
	PLO5: Vận dụng kỹ năng giao tiếp, xử lý tình huống và xây dựng mối quan hệ nghề nghiệp nhằm nâng cao chất lượng phục vụ và sự hài lòng của khách hàng trong môi trường đa văn hóa.
	PLO 6: Vận dụng được kiến thức và kỹ năng về ngoại ngữ (bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam hoặc tương đương), năng lực số và trí tuệ nhân tạo, đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trên cơ sở tư duy khoa học trong học tập và thích ứng với môi trường nghề nghiệp trong bối cảnh chuyển đổi số
MỨC ĐỘ TỰ CHỦ, TỰ CHỊU TRÁCH NHIỆM	PLO7: Thể hiện tư duy sáng tạo, tư duy phản biện và phong cách làm việc chuyên nghiệp để thích ứng với sự thay đổi của môi trường nghề nghiệp.
	PLO8: Thể hiện trách nhiệm nghề nghiệp, đạo đức nghề nghiệp và năng lực làm việc độc lập hoặc theo nhóm; chủ động thích ứng với môi trường làm việc và chịu trách nhiệm đối với kết quả thực hiện nhiệm vụ trong lĩnh vực du lịch và dịch vụ.

3. Ma trận liên hệ giữa mục tiêu và chuẩn đầu ra chương trình đào tạo

TT	Mục tiêu CTĐT (PO)	Chuẩn đầu ra CTĐT (PLO)
1	PO 1	PLO 1: Vận dụng kiến thức về lý luận chính trị, pháp luật, quốc phòng và giáo dục thể chất để thực hiện trách nhiệm công dân trong học tập, rèn luyện và hoạt động nghề nghiệp.
		PLO8: Thể hiện trách nhiệm nghề nghiệp, đạo đức nghề nghiệp và năng lực làm việc độc lập hoặc theo nhóm; chủ động thích ứng với môi trường làm việc và chịu trách nhiệm đối với kết quả thực hiện nhiệm vụ trong lĩnh vực du lịch và dịch vụ.
2	PO 2	PLO 2: Vận dụng kiến thức nền tảng về văn hóa, lịch sử, địa lý và tài nguyên du lịch Việt Nam để phân tích và đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động du lịch và dịch vụ.
		PLO3: Vận dụng kiến thức về pháp lý, kinh tế và quản trị trong lĩnh vực du lịch để phân tích và tổ chức các hoạt động kinh doanh du lịch và dịch vụ.

3	PO 3	PLO 4: Thiết kế, tổ chức, hướng dẫn, điều hành và cung ứng các sản phẩm, dịch vụ du lịch đáp ứng nhu cầu của khách hàng và yêu cầu của doanh nghiệp.
		PLO5: Vận dụng kỹ năng giao tiếp, xử lý tình huống và xây dựng mối quan hệ nghề nghiệp nhằm nâng cao chất lượng phục vụ và sự hài lòng của khách hàng.
4	PO 4	PLO 6: Vận dụng được kiến thức và kỹ năng về ngoại ngữ (bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam hoặc tương đương), năng lực số và trí tuệ nhân tạo, đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trên cơ sở tư duy khoa học trong học tập và thích ứng với môi trường nghề nghiệp trong bối cảnh chuyển đổi số
		PLO7: Thể hiện tư duy sáng tạo, tư duy phản biện và phong cách làm việc chuyên nghiệp để thích ứng với sự thay đổi của môi trường nghề nghiệp.

4. Vị trí việc làm và cơ hội học lên trình độ cao hơn

4.1. Sinh viên ngành Quản trị dịch vụ Du lịch và Lữ hành tốt nghiệp đảm nhận làm việc tại các vị trí sau:

- Nhân viên/Chuyên viên thiết kế, điều hành tour, PR, truyền thông, marketing số trong lĩnh vực du lịch;
- Quản lý/Nhân viên kinh doanh, marketing, phát triển sản phẩm, Digital Marketing, quản trị nền tảng số trong du lịch;
- Hướng dẫn viên du lịch nội địa và quốc tế;
- Quản lý/ Nhân viên các bộ phận tại nhà hàng, khách sạn, khu nghỉ dưỡng (lễ tân, buồng phòng, nhà hàng, chăm sóc khách hàng);
- Nhân viên/Chuyên viên tổ chức sự kiện, hội nghị, hội thảo;
- Chuyên viên tại các Sở, Ban, Ngành về du lịch, các hiệp hội, trung tâm xúc tiến du lịch;
- Giảng dạy, nghiên cứu tại các cơ sở đào tạo, trung tâm nghiên cứu về lĩnh vực du lịch.

4.2. Cơ hội học lên trình độ cao hơn

- Sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành, trình độ đại học có khả năng tiếp tục học tập ở các bậc trình độ cao hơn nhằm nâng cao chuyên môn và phát triển nghề nghiệp lâu dài.
- Tham gia các chương trình đào tạo sau đại học về quản trị kinh doanh, marketing, quản trị dịch vụ, kinh tế du lịch, nhằm mở rộng năng lực quản lý và điều hành trong môi trường doanh nghiệp du lịch.

- Nghiên cứu và học tập nâng cao trong các lĩnh vực liên ngành như văn hóa - du lịch, phát triển du lịch cộng đồng, quản lý tài nguyên du lịch và phát triển bền vững, phục vụ công tác nghiên cứu, giảng dạy hoặc hoạch định chính sách.

- Có khả năng tiếp cận các chương trình đào tạo nâng cao ở trong nước và quốc tế, nâng cao năng lực học tập suốt đời, đáp ứng yêu cầu hội nhập của ngành du lịch.