

Số: 57/KH - ĐHTT_r

Tuyên Quang, ngày 23 tháng 02 năm 2021

KẾ HOẠCH

Truyền thông Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Trường Đại học Tân Trào, giai đoạn 2021-2025

Căn cứ Quyết định số 25/QĐ-ĐHTT_r ngày 06/01/2019 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tân Trào về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Tân Trào;

Căn cứ Chiến lược phát triển Trường Đại học Tân Trào giai đoạn 2018-2025, định hướng đến 2030 được ban hành tại Nghị quyết số 03/NQ-HDT ngày 21/12/2018 của Hội đồng trường Đại học Tân Trào;

Căn cứ Quyết định số 135/QĐ-ĐHTT_r ngày 23/02/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tân Trào về việc ban hành Chiến lược Truyền thông tuyển sinh của Trường Đại học Tân Trào giai đoạn 2021-2025.

Nhà trường ban hành Kế hoạch Truyền thông Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi, Triết lý giáo dục của Trường Đại học Tân Trào, giai đoạn 2021-2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phổ biến đến toàn thể viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên, học viên, các tổ chức xã hội nghề nghiệp... hiểu được Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Nhà trường.

- Giữ gìn và phát triển giá trị cốt lõi của Nhà trường.

- Thống nhất trong nhận thức và hành động của toàn thể viên chức, người lao động trong việc thực hiện các nhiệm vụ công tác được định hướng theo Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Nhà trường.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền, phổ biến Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục phải đầy đủ, chính xác theo văn bản tuyên bố chính thức của Nhà trường.

- Các hoạt động truyền thông đảm bảo thực hiện đúng các quy định hiện hành của Bộ Giáo dục & Đào tạo và quy định của pháp luật về thông tin truyền thông;

- Các hoạt động truyền thông có sự tham gia của toàn thể các đơn vị, các tổ chức đoàn thể, cán bộ, giảng viên, sinh viên trong Nhà trường.
- Các giải pháp đưa ra phải phù hợp với điều kiện cụ thể của Nhà trường, đảm bảo tính tiết kiệm, hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung truyền thông

- Sứ mạng: Trường Đại học Tân Trào là cơ sở đào tạo, nghiên cứu khoa học, hợp tác quốc tế và cung cấp các sản phẩm, dịch vụ nâng cao chất lượng cuộc sống và xây dựng đất nước.
- Tầm nhìn: Trường Đại học Tân Trào sẽ trở thành một trung tâm phát triển bền vững, làm biến đổi cuộc sống và phục vụ cộng đồng.
- Chính sách chất lượng: Trường Đại học Tân Trào cam kết liên tục cải tiến để có khả năng cung cấp các dịch vụ có chất lượng, đảm bảo mức độ hài lòng cao nhất của người học và đối tác, qua một hệ thống quản lý năng động, xuất sắc, chuyên nghiệp và đổi mới.
- Giá trị cốt lõi: "Chất lượng đào tạo là yếu tố cốt lõi để tồn tại và phát triển".
- Triết lý giáo dục "Chất lượng - phát triển bền vững - hội nhập".

2. Phương thức truyền thông

- Phổ biến văn bản tuyên bố chính thức Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Nhà trường đến từng đơn vị thuộc và trực thuộc Nhà trường.
- Đăng tải văn bản tuyên bố chính thức Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục trên website Trường, trên trang thông tin quản lý của Nhà trường.
- Thiết kế các bảng thông tin, pano, áp phích có nội dung Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Nhà trường, lồng ghép vào các hoạt động chung của Nhà trường; các sự kiện, hội nghị, thông tin tuyển sinh, tuần sinh hoạt công dân...; đăng tải trên các trang mạng xã hội chính thức của Nhà trường.
- Triển khai nội dung Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục vào từng kế hoạch năm học, kế hoạch hằng năm và kế hoạch thực hiện chiến lược của đơn vị, của Nhà trường.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Đào tạo

- Là đơn vị đầu mối chính phối hợp, hướng dẫn các đơn vị triển khai thực hiện các biện pháp truyền thông, phổ biến về Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Nhà trường.

- Thiết kế các bảng thông tin, pano, áp phích... có nội dung Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Nhà trường; lồng ghép nội dung vào các bài viết đăng tải trên Website và các trang thông tin của Nhà trường.

2. Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên

- Quán triệt tới toàn thể sinh viên có trách nhiệm xây dựng, giữ gìn hình ảnh của Trường Đại học Tân Trào và truyền tải được tinh thần tự hào về Nhà trường ra bên ngoài;

- Cụ thể hoá việc truyền thông, phổ biến về Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Nhà trường bằng các kế hoạch, hoạt động cụ thể trong Đoàn – Hội.

3. Các đơn vị khác trong Nhà trường

Phổ biến đầy đủ, chính xác về nội dung Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục đến từng viên chức, người lao động trong đơn vị để nhất quán nhận thức và hành động; cụ thể hoá các kế hoạch và triển khai thực hiện các kế hoạch của đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông Sứ mạng, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục của Nhà trường giai đoạn 2021-2025. Yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Hội đồng Trường (b/c),
- Lãnh đạo Trường (b/c),
- Các đơn vị, đoàn thể (v/h),
- Ban Biên tập Website,
- Lưu VT, ĐT.

HIỆU TRƯỞNG



PGS. TS. Nguyễn Bá Đức