

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÂN TRÀO

MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

NGÀNH ĐÀO TẠO: Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành

(Tourism and Travel Services Management)

Mã ngành: 7810103

(Ban hành kèm theo Quyết định số 592/QĐ-ĐHTT ngày 19/6/2024

của Trường Đại học Tân Trào)

1. Mục tiêu đào tạo

- *Mục tiêu chung:* Đào tạo cử nhân Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành có phẩm chất chính trị, đạo đức, sức khỏe tốt; Hiểu biết kiến thức về Kinh tế - Chính trị - Văn hóa - Xã hội; Có chuyên môn nghiệp vụ về Quản trị Lữ hành, Quản trị Sự kiện, Quản trị Khách sạn nhằm đáp ứng nhu cầu về nguồn nhân lực và việc làm của xã hội, góp phần phục vụ cho sự phát triển của địa phương, quốc gia, hội nhập khu vực và quốc tế.

- *Mục tiêu cụ thể:*

MT1: Vận dụng kiến thức lý luận chính trị, văn hóa, ngoại ngữ, khoa học xã hội và nhân văn phù hợp với lĩnh vực du lịch.

MT2: Vận dụng kiến thức chuyên ngành và kiến thức thực tế để làm việc trong các doanh nghiệp, cơ quan Nhà nước và các tổ chức xã hội nghề nghiệp khác về lĩnh vực du lịch, khách sạn, sự kiện.

MT3: Thực hiện có hiệu quả các chương trình du lịch, hướng dẫn du lịch, quản trị kinh doanh lưu trú và tổ chức các sự kiện du lịch.

MT4: Thực hiện có hiệu quả kỹ năng xử lý các tình huống, giải quyết các vấn đề nảy sinh trong quá trình thực hiện nhiệm vụ chuyên môn.

MT5: Thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn với phẩm chất đạo đức nghề nghiệp, khả năng làm việc độc lập, làm việc nhóm, tự chịu trách nhiệm, năng động và sáng tạo. Có ý thức phục vụ cộng đồng, và trách nhiệm với xã hội.

2. Chuẩn đầu ra ngành đào tạo

Yêu cầu đạt được về kiến thức, kỹ năng, mức độ tự chủ và trách nhiệm của người học sau khi tốt nghiệp:

Mã CDR	Nội dung CDR
Về kiến thức	
CDR 1	Vận dụng kiến thức về lý luận chính trị, quốc phòng - an ninh, giáo dục thể chất trong hoạt động nghề nghiệp để thực hiện tốt chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước.
CDR 2	Vận dụng kiến thức về nhà nước và pháp luật, khoa học tự nhiên, xã hội, văn hóa vào thực tiễn của ngành Quản trị dịch vụ du lịch và Lữ hành;

CĐR 3	Vận dụng có hiệu quả kiến thức cơ sở ngành trong hoạt động kinh doanh du lịch, đặc biệt là trong kinh doanh lữ hành, khách sạn và tổ chức sự kiện.
CĐR 4	Lựa chọn kiến thức ngành và chuyên ngành trong kinh doanh du lịch và góp phần tích cực vào nghiên cứu, phát triển du lịch bền vững.
CĐR 5	Thiết kế và điều hành chương trình du lịch; hướng dẫn du lịch, quản trị kinh doanh lưu trú và tổ chức các sự kiện du lịch.
Về kỹ năng	
<i>Kỹ năng cứng</i>	
CĐR 6	Áp dụng thành thạo các kỹ năng quản lý và điều hành các bộ phận tại các đơn vị trong lĩnh vực dịch vụ du lịch và lữ hành; liên quan đến nhân sự, tài chính, marketing, quan hệ khách hàng.
CĐR 7	Đánh giá được kỹ năng lập kế hoạch kinh doanh và tổ chức thực hiện quy trình quản trị và giám sát các hoạt động kinh doanh dịch vụ lữ hành, kinh doanh khách sạn, tổ chức sự kiện.
CĐR 8	Phân tích được các vấn đề nảy sinh trong quá trình xây dựng và triển khai chiến lược, chính sách phát triển doanh nghiệp nói chung, và doanh nghiệp trong lĩnh vực dịch vụ du lịch nói riêng.
<i>Kỹ năng mềm</i>	
CĐR 9	Vận dụng tốt kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng làm việc độc lập, làm việc nhóm, thuyết trình, đàm phán trong quản trị điều hành kinh doanh du lịch và giao dịch với khách hàng.
CĐR 10	Sử dụng tin học và ngoại ngữ trong các hoạt động chuyên môn thông thường; đạt tối thiểu trình độ công nghệ thông tin cơ bản được quy định tại Thông tư 03/2014/TT-BTTTT, trình độ tiếng Anh bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam (hoặc tương đương).
Về mức độ tự chủ và trách nhiệm	
CĐR 11	Thực hiện tốt trách nhiệm công dân, trách nhiệm đối với xã hội, đối với môi trường, đối với khách du lịch trong quá trình khai thác và kinh doanh du lịch.
CĐR 12	Đánh giá và cải tiến nghiệp vụ chuyên môn trong hoạt động kinh doanh du lịch; Có khả năng tự định hướng, thích nghi với các môi trường làm việc khác nhau, tự học tập, tích lũy kiến thức, kinh nghiệm để nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ;

3. Vị trí việc làm của người học sau khi tốt nghiệp

- Phụ trách, nhân viên các bộ phận: lưu trú, tiếp thị, chăm sóc khách hàng, tổ chức hội nghị-sự kiện tại các cơ sở lưu trú và kinh doanh du lịch;

- Quản trị, điều hành, thiết kế tour tại các công ty du lịch trong và ngoài nước;
- Hướng dẫn viên du lịch; Digital Marketing.
- Chuyên viên tại các Sở, Ban, Ngành về du lịch;
- Nhân viên, quản lý trong các tổ chức xã hội nghề nghiệp khác về lĩnh vực du lịch, khách sạn, sự kiện;
- Giảng dạy về du lịch tại các cơ sở đào tạo, viện nghiên cứu.

4. Khả năng phát triển và nâng cao trình độ của người học sau khi tốt nghiệp

- Đủ khả năng học tập và nghiên cứu sau đại học chuyên ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch & Lữ hành hoặc các chuyên ngành gần.